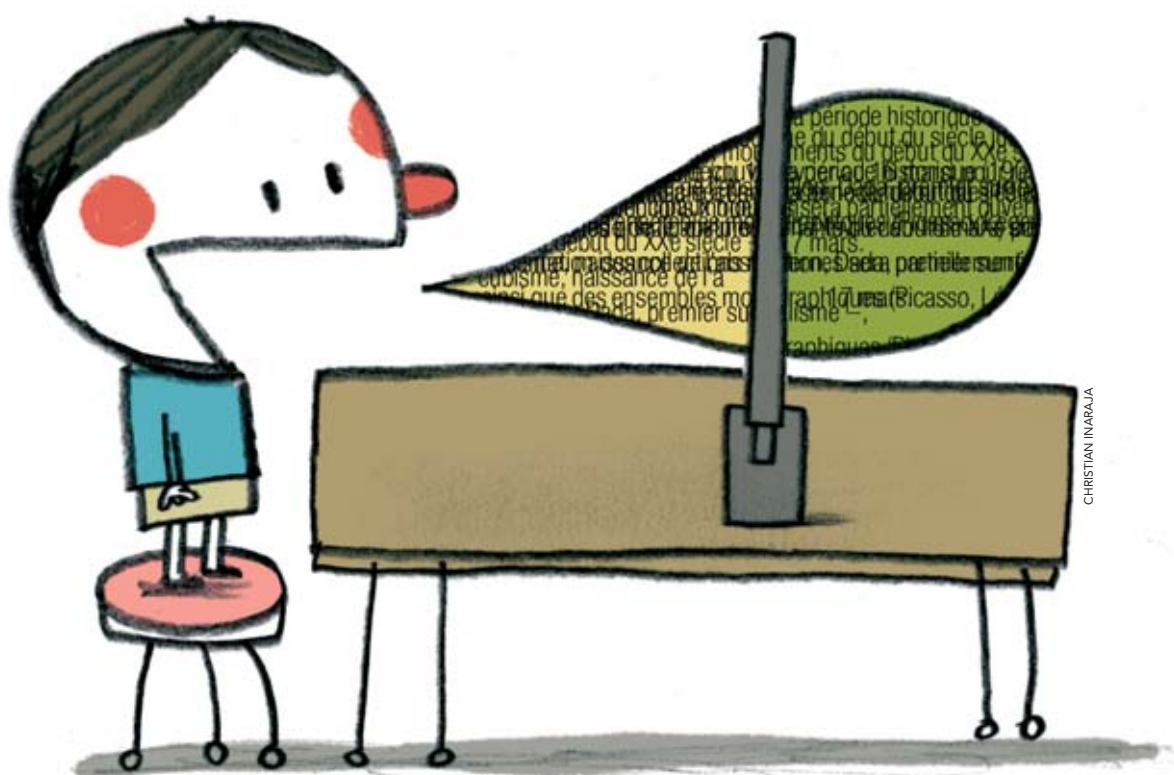


Webquests y Webtasks, en el aprendizaje de una segunda lengua



El diseño de una *Webquest* para el aprendizaje de segundas lenguas debe ofrecer una fase de activación del conocimiento previo del usuario, un taller de lengua con actividades para mejorar aspectos léxicos y sintácticos, y todo tipo de soportes para llevar a cabo la tarea encargada. Sin embargo, la enorme exigencia de la *Webquest* lleva a la autora a diseñar la *Webtask*, una estrategia con requisitos más flexibles.

La enseñanza–aprendizaje de una segunda lengua es sin duda una de las áreas que más se ha beneficiado con la aparición de la web y todos los recursos, aplicaciones y estrategias que ésta engloba. Muchas de estas estrategias educativas tienen que ver con el carácter especialmente constructivista de la web (Pérez, 2005), que a la vez conecta con la tendencia educativa que tiende a dar más importancia a los procesos.

ISABEL PÉREZ TORRES
 Responsable Provincial de Plurilingüismo en Granada.
 Correo-e: webmaster@isabelperez.com
<http://www.isabelperez.com/>

Webquest y dosis de pensamiento superior

La *Webquest* es una estrategia de aprendizaje diseñada específicamente a partir de los múltiples recursos de la web. Bernie Dodge (1995) la definió en los albores de la *www* como “una actividad orientada a la investigación donde toda o casi toda la información que se utiliza procede de recursos de la web”. Además, para que sea una verdadera *Webquest* ésta debe construirse alrededor de una tarea motivadora que implique procesos de pensamiento superior. Es decir, por definición: “Se trata de hacer algo con la información. [...] La tarea debe consistir en algo más que en contestar a simples preguntas o reproducir lo que hay en la pantalla. Idealmente, se debe corresponder con algo que en la vida normal hacen los adultos fuera de la escuela”. (Starr, 2000:2)

Desde una perspectiva pedagógica esta estrategia constituye una actividad práctica de aprendizaje que tiene mucho en común con enfoques de trabajo por proyectos y resolución de problemas. Y desde el punto de vista del aprendizaje de una segunda lengua, la *Webquest* presenta una serie de características relacionadas, sobre todo, con dos enfoques metodológicos ampliamente utilizados en la enseñanza de lenguas:

- El aprendizaje basado en contenidos (*content-based learning*, CBL).

- El aprendizaje basado en tareas (*task-based learning*, TBL).

Por otro lado, esta estrategia contiene en sí misma la idea de la interdisciplinariedad. Por ello, es de especial utilidad en la enseñanza integrada de lengua y contenidos (AICLE), que se está poniendo en marcha en toda Europa.

Por último, en la *Webquest* se incorporan también las ventajas del aprendizaje cooperativo, porque se ha de realizar en grupos en los que los alumnos adoptan distintos roles.

El formato

La *Webquest* consta de las siguientes partes: introducción, tarea, proceso, evaluación y conclusión.

La tarea es el elemento esencial de la *Webquest* y, como hemos dicho, debe implicar que los alumnos manipulen la información y no simplemente la reproduzcan.

Los recursos normalmente se incluyen en el apartado del proceso y consisten en una selección de enlaces a los sitios de interés para encontrar la información relevante. También en el apartado del proceso se deben incluir una serie de actividades o ejercicios, denominados por Dodge “andamiaje”, que sirvan de ayuda y guía para que los alumnos puedan llevar a cabo la tarea.

En el caso que nos ocupa, una *Webquest* para segundas lenguas, es importante que este andamiaje incluya todo aquello que desde el punto de vista lingüístico consideremos que puede ayudar al alumno a llevar a cabo la tarea final.

Principios para una buena *Webquest*

Detallamos aquí algunos aspectos que se consideran importantes a la hora de diseñar una *Webquest* para la enseñanza de una segunda lengua (Pérez, 2006:160):

- El nivel de conocimiento lingüístico de los alumnos será decisivo tanto para el diseño de la tarea como del proceso. A menor nivel, debe corresponder una tarea menos compleja o un mayor apoyo en la parte del andamiaje lingüístico.

- La tarea debe estar orientada a la consecución de los objetivos, tanto lingüísticos como no lingüísticos, que se quieren

para saber más

- ▶ **Dodge, Bernie (1995):** “Some thoughts about WebQuests”. <http://webquest.sdsu.edu/about_webquests.html>. [Consulta 05/12/2009].
- ▶ **Pérez Torres, Isabel (2005):** *Diseño de Webquests para la Enseñanza/ Aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera: Aplicaciones en la Adquisición de Vocabulario y la Destreza Lectora*. Granada: Editorial Universidad de Granada.
- ▶ **Pérez Torres, Isabel (2006):** “Un Modelo de WebQuest para la Enseñanza-Aprendizaje del Inglés como Segunda Lengua” en C. Pérez Basanta (ed.) *Fundamentos teórico-prácticos de ADELEX: una investigación sobre la evaluación y el desarrollo de la competencia léxica a través de las nuevas tecnologías*. Granada: Editorial Comares, pp. 155-178.
- ▶ **Pérez Torres, Isabel (2007):** “WebTasks: Tareas en la web” <<http://www.isabelperez.com/taller1/webtasks.htm>>. [Consulta 05/12/2009].
- ▶ **Starr, Linda (2000):** “Meet Bernie Dodge -the Frank Lloyd Wright of learning environments!”. *Education World*. <http://www.education-world.com/a_tech/tech020.shtml>. (Consultado 05/12/2009).
- ▶ Ejemplos de *Webquests* y *Webtasks* para segundas lenguas: <http://www.isabelperez.com/>

alcanzar, pero es importante que el resultado de la tarea sea un producto que implique el uso significativo y comunicativo de la lengua, y no una simple actividad no comunicativa, aunque sea lingüística.

- El proceso de la *Webquest* estará apoyado por un andamiaje abundante y adecuado a las necesidades de los alumnos, y en él se puede incluir: una fase de activación del conocimiento previo; un taller de lengua con actividades que ayuden a superar y mejorar los aspectos léxicos, sintácticos y de uso lingüístico que puedan presentar dificultades; y todo tipo de guías y apoyos para que el alumno pueda llevar a cabo la tarea eficazmente y cumplir con los objetivos previstos.

- Por último, la *Webquest* debe estar integrada dentro del currículo como continuidad o parte de otra unidad o actividad que la incluya.

Webquests típicas al área de segundas lenguas son, por ejemplo, aquellas relacionadas con la preparación de viajes, la elaboración de folletos turísticos, o la expresión de opinión o consejo acerca de un tema.

Webtask, una alternativa

Como hemos visto, la *Webquest* es una estrategia muy completa en cuya elaboración y desarrollo se deben dar una serie de exigencias que a veces hacen que tanto el diseño de una *Webquest*, con todos los elementos necesarios, como su puesta en práctica precisen más tiempo del que en la realidad del día a día y en nuestro contexto educativo actual disponemos. Por eso hemos desarrollado una nueva estrategia denominada "*Webtask*"

(Pérez, 2007), cuya esencia es también la realización de una tarea como producto final de la actividad pero con requisitos bastante flexibles en el resto de elementos, tanto en la forma como en el proceso y el contenido.

En principio, el único elemento imprescindible en una *Webtask* es que se proponga una "tarea" y una serie de recursos de la web. Al igual que en la *Webquest*, durante la realización de la tarea la atención de los alumnos debe estar más enfocada al significado y contenido y no tanto al aprendizaje de un aspecto formal concreto de la lengua.

En relación a la *Webquest*, la *Webtask* presenta las siguientes diferencias:

- No tiene que constar de unas determinadas partes. De todas formas, con frecuencia se podrán apreciar distintos apartados no necesariamente explícitos: pre-tarea, preparación de la tarea, realización de la tarea y a veces, incluso, post-tarea.

- No se realiza en grupo necesariamente. Generalmente se hace por parejas, y si es en grupo no se definen roles.

- Los procesos cognitivos no necesariamente deben ser de orden superior. De hecho se suelen proponer muchas tareas comunicativas sencillas, siempre dependiendo de las competencias de los alumnos.

Por último, hay que decir que la *Webtask* no pretende sustituir al modelo de *Webquest*. El valor de la *Webtask* es la sencillez y la flexibilidad de estructura y contenido, lo que puede permitir elaborarla y llevarla a la práctica con más frecuencia, pero carece de muchos elementos que hacen de la *Webquest* una estrategia muy completa, más apropiada para trabajar cuando se dispone de tiempo y los objetivos son más amplios.
